

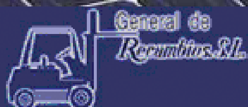
mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

Nº 39 - Revista de información multisectorial para la industria con novedades en maquinaria, logística, tecnología y servicios.

GRANDES RETOS

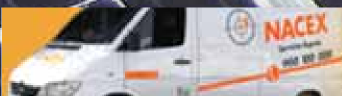


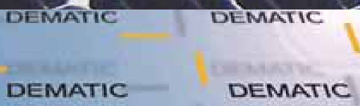


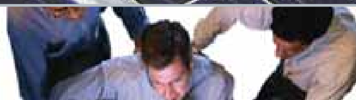












Entrevista: "El futuro del retail, crear soluciones personalizadas"

Jordi Baeta, director comercial de Avery Dennison en España

Artículo: Un novedoso servicio de suministro nocturno de repuestos urgentes en España

LSi-logistik instala consignas en gasolineras

Y mucho más...



Algo más importante que la fecha de la recuperación

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

Iniciamos un semestre sin crecimiento, sin apoyos financieros y políticos concretos. Vamos, un “aguanta la vela que pronto amainará la tormenta”. Todo queda postergado al presumible crecimiento moderado de la segunda mitad del año, que se verá, como es imaginable, a final del 2010 o principios del nuevo ejercicio.

Pues no nos queda otra que creer en ello. Así que toca trabajar con mucha determinación, con la confianza en nuestras fuerzas y con los ahorros de la hucha -o de familiares y amistades-, a la espera de que el buen tiempo nos haga olvidar estos sinsabores.

A corto plazo, en nuestras manos está que las próximas ferias sean un lugar de encuentro y de negocios basados en la honradez y comprensión. También, que el trabajo de resultados positivos por la buena operativa de las empresas -y no por la especulación o la picaresca- y que la revisión, ajustada a la realidad de nuestros objetivos, se traduzca en un “brote verde” en los mercados arrasados.

Pero creemos que lo más importante que debemos hacer es fomentar el espíritu y la cultura empresarial con apoyos reales y efectivos a las personas emprendedoras. Hoy casi nadie cree que es posible sacar adelante una empresa, una idea, un sueño. Casi todo el mundo quiere ser funcionario o político. Esto es muy grave.

También debemos apostar por la necesaria recuperación de aquellas empresas que, por falta de crédito, han sido víctimas colaterales de esta crisis. Son un gran patrimonio que sólo necesita agua del grifo financiero. La economía sostenible es el abandono de la cultura rentista y especulativa, por otra de innovación y fe en el trabajo, más sólida y dinámica.

Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB

Arriba

Chile, por ser el primer país de Sudamérica en entrar en la OCDE. El desarrollo del país anima toda la zona.

La presidencia Española de la UE. Hay que españolizar Europa -aunque esta frase no suene muy bien-

La determinación del gobierno por plantear el desempleo como el principal problema a solucionar.
.

Abajo

Los bonos que se llevarán los directivos de los grandes bancos en este ejercicio. Justo o no, es sencillamente humillante

La nueva categoría de pobreza que se ha incrustado en la estructura social española. Un paso atrás en lo social

La ausencia de oportunidades para las generaciones de menos de treinta años. Lastra su futuro y el de todos

"El futuro del retail, crear soluciones personalizadas"



Jordi Baeta, director comercial de Avery Dennison en España

¿Cuál es la actividad de Avery Dennison?

Avery Dennison es una de las empresas líderes y más reconocidas en el desarrollo de soluciones de identificación y de imagen de marca para empresas y clientes a nivel mundial. Los productos que ofrecemos van desde el papel sintético autoadhesivo, adhesivos publicitarios de marca, productos de marca destinados a las industrias del minorista y de la moda.

Otros productos importantes que ofrecemos son los de oficina, las cintas con acabados especiales y etiquetas para una amplia variedad de aplicaciones automáticas, industriales y bienes de consumo duraderos.



"El 2010 será un año de grandes cambios en Printer Systems Divisions de Avery Dennison."

También tenemos una amplia variedad de sistemas de impresión, desde impresoras portátiles a impresoras de sobremesa y sistemas de impresión y aplicación para líneas de envasado o para palets, cajas, envases cilíndricos etc. Otros productos que ofrecemos es una amplia gama de inlays, disponibles en diferentes formatos.

Avery Dennison es una compañía que ofrece soluciones globales. No sólo vendemos productos, sino que analizamos la situación individual de cada uno de nuestros clientes y le proporcionamos una solución acorde con sus necesidades. Así, el equipo de expertos de Avery Dennison está en todo momento para resolver dudas y dar un servicio de alta calidad. Además, después de que el cliente haya aplicado la solución nuestro equipo hace un seguimiento exhaustivo de cada proyecto para ver cómo se ha desarrollado y detectar posibles incidencias.

¿Cuánto tiempo llevan ofreciendo sus soluciones en España?

Como mucha gente sabe Paxar fue adquirida por Avery Dennison en junio del 2007 y desde ese momento hasta finales de año pasamos un proceso de armonización y adaptación. Así, desde principios de 2008 se está trabajando ya con la nueva estructura.

¿Cómo se ve el panorama actual del sector del retail desde Avery Dennison y hacia dónde se dirige el sector?

Actualmente, los fabricantes consideran la distribución de sus productos como una etapa fundamental en todo el proceso de comercialización y venta del producto. Si los bienes producidos no llegan correctamente al punto de venta, bien porque se extravían o porque no están bien identificados, todo el beneficio generado en la producción o en margen de beneficios se pierde a causa de un mal funcionamiento de los canales de distribución. Además, la incorrecta identificación de los productos provoca una pérdida de tiempo en el punto de venta a la hora de marcar precios o colocar los productos a la venta al público.

Por todo esto el sector del retail necesita, cada vez más, soluciones y tecnologías que se adapten a las características de cada empresa y de cada producto. En Avery Dennison cree-



mos que éste es el futuro del retail, crear soluciones personalizadas que permitan acabar con los problemas del canal de distribución. Una tecnología que ahora mismo puede aportar todas estas ventajas y soluciones a las empresas es la tecnología RFID.

¿Qué aportaciones puede hacer la RFID y la tecnología que Vds. ofrecen para ayudar en estos tiempos a los sectores de distribución y comercio?

La tecnología RFID aporta dos ventajas que no ofrece el código de barras para el proceso de distribución, permite la lectura a distancia y la lectura grupal de los productos, lo que se traduce en beneficios a todos los niveles de la cadena de suministro.

Para las empresas, la tecnología RFID es un sistema que les permite mejorar de manera significativa la eficiencia de los canales de distribución adaptándose perfectamente a las necesidades de cada empresa. Capturar datos de forma precisa, controlar los artículos a lo largo de la cadena de suministro o mantener la seguridad anti-hurto evitando así falsificaciones son sólo algunos de los beneficios que aporta esta tecnología. Gracias a ella, las empresas pueden mejorar su productividad optimizando los procesos internos como el rebastecimiento y la reposición de productos.

¿Cuál ha sido el proyecto más complejo que han realizado en España?

Debido a la aproximación que tiene Avery Dennison en el desarrollo de proyectos con el análisis, la determinación de necesidades y la aplicación de las soluciones necesarias, existen varios proyectos de cierta complejidad.

Sin embargo, el caso de la joven firma de moda Desigual seria un buen ejemplo. Desigual ha crecido considerablemente, consolidando su posición en el mercado internacional durante los últimos años.

La complejidad de este proyecto residía por un lado en éste crecimiento mundial de la firma de moda que exigía encontrar un proceso sencillo y eficiente de reetiquetado, con un desarrollo de forma tan ágil como su propia expansión. Y por otro lado, la globalidad de la compañía también suponía la necesidad de una solución ágil y eficaz para ser aplicada en diferentes países, idiomas y divisas. Por todo ello, y tras un análisis de las



AVERY DENNISON

necesidades concretas, Desigual escogió la Pathfinder® de Avery Dennison como la solución global que mejor se ajusta a sus necesidades. Como resultado, Desigual no sólo ha acelerado las rebajas y los procesos de reetiquetaje, sino que ahora tiene la capacidad de ofrecer porcentajes de descuento dependiendo de las ventas.

En el sector industrial también se han desarrollado varios proyectos de gran complejidad por la implicación que supone el etiquetar productos de pequeñas dimensiones y dónde la calidad, rapidez y fiabilidad son imprescindibles, como en el caso del proyecto con el fabricante de cosmética Faprogi del Grupo L'Oréal. El proyecto fue de cierta complejidad y tuvo que ser desarrollado en tan sólo tres meses y medio, pero la solución logística y de etiquetado identificativos aplicada es realmente efectiva y rápida y se ajusta perfectamente a las intensivas y precisas líneas de producción y distribución del grupo L'Oréal.

¿Qué novedades presentan para el 2010?

El 2010 será un año de grandes cambios en Printer Systems Divisions de Avery Dennison. El nuevo enfoque de la corporación dará como resultado diversas novedades de valor añadido para nuestros clientes y la industria, añadiendo al portfolio soluciones de análisis y mejoras de procesos como: Probranding, orientada al sector retail; FastTrax para la cadena de suministros y FreshTrax, dirigida al sector Horeca (hostelería, restaurantes y catering) y de alimentación.

Asimismo, a nivel de comunicación en breve lanzaremos nuestra nueva web en castellano, una herramienta muy en línea con la nueva compañía que es hoy Avery Dennison. Se trata de una nueva ventana a las últimas novedades e información de valor añadido para el sector que esperamos abrir muy pronto.

www.stde.averydennison.com



Noticias

La Biemh, del 2010 será la gran cita de la máquina-herramienta en España



Un total de 762 firmas expositoras han reservado ya su espacio en la próxima edición de BIEMH, Bienal Española de Máquina-Herramienta, según informa la organización, que tendrá lugar los días 31 de mayo a 5 de junio en Bilbao Exhibition Centre.

A menos de medio año de su celebración, la lista de inscritos incluye marcas de primera línea como Abb, Amob, Fagor Automation, Geka, Grupo Danobat, Hoffman, Kuka, Mazak, Motofil, Nicolás Correa, Zayer y Zeiss, entre otras.

En el apartado de acciones de índole económica y comercial, este año se ofrecen interesantes bonificaciones y, además, existen otras ventajas referidas a reservas preferenciales en periodos de inscripción concretos, facilidades de pago y "packs" especiales sobre decoración de stands. En el ámbito promocional, se están desarrollando distintas iniciativas para dar una difusión muy amplia de la actividad de las empresas expositoras, ofreciéndoles una gestión personalizada.

La máquina-herramienta es un sector muy dinámico y receptivo a las acciones de revitalización que se están desarrollando en la actualidad, como demuestra el éxito del "Plan Renove" creado por el Departamento de Industria, Innovación, Comercio y Turismo del Gobierno Vasco. En este contexto, el equipo organizador de la BIEMH quiere proporcionar a las empresas un nuevo impulso en 2010, conformando un espacio que multiplique sus oportunidades de negocio internacionales.

www.bilbaoexhibitioncentre.com

Intensa actividad ferial en África



La 13ª edición de Kenya INDUSMACH, que se celebrará en junio de 2010, está preparada para presentar más de 10.000 productos, equipos y maquinaria de más de 30 países.

Los visitantes profesionales de todo Oriente y países de África Central están siendo convocados en colaboración con varios organismos de comercio regional en Kenia, Tanzania, Etiopía, Uganda, Somalia, Mozambique y Zaire.

Aunque Kenya por sí mismo es uno de los mayores mercados de África, el énfasis principal está puesto sobre atracción de comerciantes e importadores de los países vecinos.

www.expogroupfairs.com

Pabellones repletos: BAU en auge

La demanda de espacio expositivo en BAU por parte de empresas alemanas y extranjeras del sector de la construcción es más grande que nunca, según la organización. Un año antes de comenzar la cita ya están casi íntegramente reservados los 180.000 m² de superficie de los pabellones. BAU 2011, que se celebrará del 17 al 22 de enero de 2011 en las instalaciones de la Nueva Feria de Múnich, está casi completamente reservado. En el "Salón líder mundial de Arquitectura, Materiales y Sistemas" volverán a presentarse más de 1900 expositores de más de 40 países. La dirección de la feria espera la llegada de más de 210.000 visitantes de unos 150 países.



La oferta abarca tradicionalmente el abanico completo de la planificación, la construcción y el diseño. Los diferentes segmentos de exposición están clasificados en materiales de construcción, segmentos de productos y temas

www.bau-muenchen.com

El SIL y Jobtransport colaboran en el fomento del empleo



El Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL), que se celebrará del 25 al 28 de mayo de 2010, y Jobtransport.es, el portal de empleo para el transporte y la logística más importante de nuestro país, han renovado por cuarto año consecutivo su acuerdo de colaboración. De esta manera, los expositores y visitantes del SIL podrán beneficiarse de descuentos especiales en la web del salón dentro del apartado “Bolsa de trabajo”.



La organización del SIL 2010 ha actualizado su servicio “Bolsa de Trabajo” con la tecnología y las demandas vivas del sector logístico y del transporte que le ha proporcionado Jobtransport España. En la actualidad, Jobtransport.es cuenta con un gran número de ofertas de empleo activas con los siguientes perfiles solicitados: operarios de carretilla, conductor de camión, mozos de almacén, operativo importación-exportación…

Los visitantes profesionales del SIL 2010 podrán buscar cualquier oferta de empleo logístico por medio de 5 criterios de búsqueda: sector, función, región, contrato y empresa.

Tras once ediciones, el SIL se ha convertido en el gran certamen ferial de la logística y del transporte en España y el Arco del Mediterráneo y en el segundo de toda Europa.

www.jobtransport.es www.silbcn.com

Hannover Messe 2010, la gran cita de la innovación tecnológica

Bajo el lema “Más eficiente – Más innovadora – Más persistente”, la gran cita Hannover Messe, el más destacado evento tecnológico del 2010 mostrará del 19 al 23 de abril de 2010 innovaciones, desarrollos y tecnologías, así como nuevos materiales del munndo de la industria.

Con los temas centrales “Energía”, “Movilidad”, “Automatización” y “Subcontratación Industrial”, este gran feria señalará las tendencias centrales de la industria en nueve ferias clave que se podrán visitar en un mismo lugar: “Industrial Automation”, “Energy, Power Plant Technology”, “MobiliTec”, “Digital Factory”, “Industrial Supply", “CoilTechnica”, “MicroNanoTec”, así como “Research & Technology”.

Italia será el país asociado en esta nueva edición. Esto es debido a que figura entre los mayores países expositores y presta una contribución decisiva al éxito internacional de la ferias en las energías renovables y la automatización industrial, pero también en las tecnologías motrices y la electrotécnica. Italia, sin duda, ocupa posiciones destacadas en el marco de la competencia mundial.

Las nueve ferias clave internacionales de Hannover Messe son un espejo que refleja las tendencias tecnológicas mundiales en la producción y el desarrollo industriales. El Hermes Award, uno de los más codiciados premios industriales internacionales, se entregará en la ceremonia de inauguración. Además contará con numerosas presentaciones especiales, congresos, foros de debate, seminarios y talleres de trabajo con equipos de alto nivel.

www.hannovermesse.de



“España siempre está muy bien representada”
Wolfgang Pech, director de Hannover Messe

LSi Logística Servicios individuales

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

Novedoso servicio de suministro nocturno de repuestos urgentes en España

La empresa alemana LSi, especializada en servicios personalizados de logística, anuncia que instalará en España consignas automáticas para el suministro nocturno de repuestos urgentes y de alta calidad. Este servicio es, sin duda, pionero en nuestro país.

Para llevar a cabo el proyecto, LSi ha firmado un acuerdo con Repsol con el fin de instalar las consignas en estas gasolineras y cubrir todo el territorio español. La razón es obvia: Repsol tiene un total de 3.600 estaciones de servicio en nuestro país, vigiladas las 24 horas y con iluminación.

Hasta ahora, LSi ha instalado ocho puestos de consignas en Barcelona y siete en Madrid y prevé finalizar este año con un total de 100.



Este servicio, pensado inicialmente para la entrega y recogida de repuestos de maquinaria especializada que debe ser reparada urgentemente, está abierto a cualquier sector y producto.

Así, LSi recoge los repuestos en la fábrica de su cliente a última hora de la tarde, y los deposita en las consignas más cercanas al lugar en que estos repuestos deben ser utilizados. El técnico del fabricante, que debe reparar la máquina, recoge el paquete de la consigna, en el horario que más le convenga, con lo que evita horas puntas, trayectos largos y cualquier tipo de incidencia en la entrega.

Los chóferes de LSi llevan consigo unas PDA con las que leen el código de barras de los paquetes cuando los recogen de fábrica y también cuando los entregan en las consignas. Las lecturas se reflejan en tiempo real en la web de LSi para que el técnico esté informado desde cualquier lugar en dónde está el material consultando la web de LSi.

Las principales ventajas residen en tiempo y costes.Tanto los chóferes de LSi como los técnicos de los fabricantes no necesitan entrar en el centro de las ciudades, porque las consignas están situadas en la gasolinera más cercana al lugar dónde deben



realizar la reparación, y la entrega y recogida del paquete pueden realizarla en horario nocturno, evitando con ello atascos, retrasos y reduciendo el consumo de combustible.

Las consignas de LSi están divididas en cuatro compartimentos y disponibles en dos tamaños estandar: 60x80x80 cms. ó 40x80x80 cms. Los compartimentos pueden unirse para ampliar el volumen de la consigna.

La empresa

Creada en el año 2000, LSi tiene su sede en Munich (Alemania) y cuenta con una plantilla de 14 empleados y más de 30 colaboradores exclusivos.

Es una empresa independiente especializada en servicios puerta a puerta de productos urgentes.

Actualmente, LSi cuenta con la confianza de Siemens Healthcare, Bausch & Lomb, Claas, Same Deutz Fahr o Dräger Medical, entre otros.

www.LSi-logistik.com

AMB

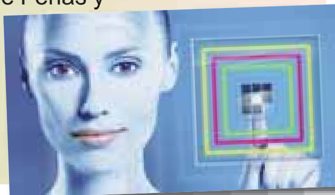
AUTOMATICA INNOVATION AND SOLUTIONS

Las novedades en robótica estarán en Munich

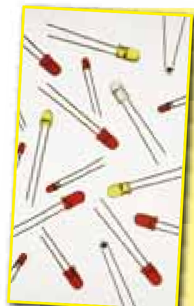
En este salón internacional de automación y mecatrónica, se presentarán las últimas soluciones en robótica. El evento tendrá lugar del 8 al 11 de junio de 2010 en las instalaciones de la Feria de Múnich.

AUTOMATICA es el salón monográfico internacional que reúne bajo un mismo techo todos los segmentos de la robótica y la automatización, bajo el enfoque de los incrementos productividad en el sector de la alimentación y del envase y embalaje.

Tiene lugar desde 2004 con periodicidad bianual en la Nueva Feria de Múnich. El objetivo de la feria es representar la cadena completa de creación de valor. Tras la proyección industrial de AUTOMATICA se encuentran la Messe München GmbH y la Agrupación Profesional de Robótica y Automatización de la VDMA, patrocinadora de la feria. Las cifras de visitantes y expositores de AUTOMATICA München son revisadas por un auditor imparcial encargado por la Sociedad Ferial para el Control Voluntario de los Datos de Ferias y Exposiciones (FKM) e internacionalmente certificadas por la UFI (Global Association of the Exhibition Industry).



www.automatica-munich.com



Primera norma de seguridad para productos y componentes de iluminación por LED

Underwriters Laboratories (UL), multinacional especializada en servicios de pruebas y certificación de seguridad, ha anunciado la publicación de la Norma de Seguridad ANSI/UL 8750, para Equipos de Diodos Emisores de Luz (LED) para uso en productos de iluminación.

La primera edición de la norma crea una plataforma global de requisitos de seguridad para equipo de iluminación por LED, así como para la cadena de suministro de componentes usados en productos de iluminación que utilizan la tecnología LED.

Según la consultora americana Strategies Unlimited, se espera que el mercado global de LED exceda los $5 mil millones de dólares para 2012, debido en gran parte a las continuas innovaciones del mercado. Este incremento en el mercado generará ahorros importantes en energía y costes. La evolución de la tecnología LED y su incorporación en nuevas aplicaciones, incluso de alto voltaje, precisa normas de seguridad ante peligros potenciales como sobrecalentamiento, choque eléctrico y fuego.

www.ul-europe.com

La AMB se muestra resistente a la crisis

La gran exposición para el mecanizado de metales, AMB, que se celebrará del 28 de septiembre al 2 de octubre de 2010 en Stuttgart, no percibe ningún ambiente de crisis entre los expositores. Unos diez meses antes del comienzo de la feria ya se han inscrito más de 780 expositores.

No obstante, la AMB no sólo quiere mostrar las más novedosas innovaciones de las áreas clave de máquinas herramienta para la técnica de arranque de viruta y las correspondientes herramientas de precisión, sino que también pretende proporcionar información de fondo importante sobre las recientes aplicaciones para la práctica. Por tanto, el programa marco volverá a ofrecer un amplio abanico de información adicional que incluirá exposiciones especiales y seminarios.

Muchos de los expositores de la AMB no sólo se dedican a la industria de producción, sino que también producen máquinas para la tecnología médica. Los visitantes que tengan un interés particular por este sector, encontrarán en la AMB un parque temático propio sobre la tecnología médica en el que los expositores presentarán sus máquinas herramienta para los productos del sector de salud.

Así, en el foco de la AMB no sólo estarán las máquinas herramientas sino también las correspondientes herramientas de precisión. El congreso FtK "Tecnologías y procesos para herramientas de la producción" presenta las novedades en este sector y mostrará las tendencias del futuro. El congreso estará dirigido por la Universidad de Stuttgart y el Instituto Fraunhofer para tecnología de producción y automatización (IPA) en Stuttgart.

Pero también se ha pensado en el arte ya que los expositores de la AMB podrán realizar sus ideas artísticas en unas planchas de metal prefabricadas. Un artista unirá todas las aportaciones para formar una obra de arte en conjunto creando un mosaico con los productos, servicios y prestaciones de los participantes. Los visitantes votarán las mejores obras que serán premiadas.

www.messe-stuttgart.de/amb



Estanterías para almacenar productos de gran longitud de Logisma



Este sistema, en su forma habitual, está especialmente concebido para el almacenaje de productos de gran longitud, como tubos, perfiles, paneles de madera, etc, y de una forma general para todas las mercancías no paletizables de gran tamaño, con una resistencia suficiente para vencer el hueco entre dos apoyos consecutivos, sin sufrir deformación plástica.

El sistema cantilever también puede recibir mercancías paletizadas cuando está equipado con vigas montadas entre las ménsulas; lo que resulta particularmente interesante cuando los palets son de distintas dimensiones, ya que se consigue un almacenaje más eficiente debido a que el nivel de carga funciona como una bandeja continua. Las cantilevers se apoyan normalmente en el suelo, pero también puede, por economía del espacio, ser apoyada sobre bases móviles.

Asimismo, los brazos o ménsulas son móviles, abarcando longitudes que van desde los 400 a los 1.800 mm. y para cargas de hasta 1500 kg. por brazo

www.logisma.com

Nuevas carretillas eléctricas Hyster



El Grupo Alfaland, proveedor de soluciones globales para la cadena de suministro, acaba de lanzar en la Península Ibérica las nuevas carretillas elevadoras eléctricas de Hyster J2.2-3.5XN.

Hyster abre nuevos caminos con su última serie de carretillas elevadoras eléctricas, proporcionando capacidades de elevación de 2,2 a 3,5 toneladas con un rendimiento y una eficiencia energética durante todo el turno de trabaja, lo que las convierte en las primeras dentro de su clase. De esta manera, el fabricante ha ampliado su gama JXN incluyendo ahora carretillas elevadoras eléctricas contrapesadas con capacidades de elevación de 2.2, 2.5, 3.0 y 3.5 toneladas, para trabajar tanto en interior como en exterior.

www.alfaland.es

GRIMALDI GROUP



Norbert Dentressangle Gerposa estrena instalaciones en Madrid

El conocido operador logístico ha inaugurado recientemente una nueva plataforma de cross-docking y distribución en San Fernando de Henares, ubicada en el Polígono Puerta de Madrid, un enclave estratégico entre la N-2 y la M-50, principales arterias del transporte en la Comunidad de Madrid. Es un proyecto "llave en mano" diseñado a medida para el operador logístico con el objetivo de optimizar los costes de la actividad que allí se desarrolla. La superficie construida de la plataforma es de 4.000 m2, sobre una parcela de 11.000 m2. Dispone de 33 muelles de carga y descarga y está equipada con sistemas de anti-intrusión y videovigilancia, además de los últimos avances en sistemas de lectura e identificación por radiofrecuencia para garantizar una trazabilidad total de los envíos en tiempo real.

En una primera fase, la plataforma se destinará íntegramente a actividades de cross-docking, con recogidas en clientes próximos al corredor de Henares y entregas al día siguiente en toda la Península Ibérica. En una segunda fase, se incorporará la distribución capilar de la zona Norte de Madrid. Con la apertura de este centro de distribución en San Fernando de Henares y la plataforma ya existente en Leganés, Norbert Dentressangle Gerposa divide operativamente Madrid en dos zonas diferenciadas para optimizar rutas y costes de distribución.

www.norbert-dentressangle.es

El Grupo Grimaldi estará en la feria Fruit Logistica

El grupo naviero participará en la feria "Fruit Logistica", la cita europea más importante de la logística en el sector hortofrutícola, que tendrá lugar en Berlín del 3 al 5 de febrero de 2010. El grupo italiano participa con sus tres marcas: Grimaldi Lines, Minoan Lines y Finnline y presentará su vasta red de Autopistas del Mar que abarcan el Norte de Europa, el mar Báltico y el Mediterráneo, una excelente alternativa al trasporte por carreteras. El transporte por mar de fruta y verdura está ampliamente utilizado por grandes y pequeños transportistas europeos, que gracias a los barcos de Grimaldi pueden llevar de manera rápida, barata y segura su mercancía a cualquier punto del Viejo Continente.



www.grimaldi-lines.com
www.fruitlogistica.com

Palletways

Ejemplo de crecimiento y ahorro energético

Palletways Iberia, innovadora compañía especializada en distribución express de mercancía paletizada, acaba de inaugurar la ampliación de su hub central de operaciones en la Península, localizado en Alcalá de Henares, dotándole no sólo de más capacidad operativa sino también adaptándolo para el aprovechamiento de las energías renovables, en este caso la solar.

La plataforma está situada sobre una parcela de 20.000 metros cuadrados y cuenta con una plataforma que se ha ampliado hasta los 5.500 m2. La especial operativa del hub de Palletways, que se desarrolla principalmente de manera nocturna y de forma muy tensa, se muestra en las instalaciones en las que los vehículos de transporte son cargados y descargados lateralmente dentro de la nave, en la que entran y salen por accesos diferenciados. Además, con la ampliación del hub ha aumentado también el espacio para oficinas y administración, el cual cuenta con una moderna sala de reuniones por videoconferencia.

Pero una de las características más importantes del hub es que servirá en los próximos meses como plataforma para una instalación fotovoltaica en su cubierta. Los 5.500 m2 posibilitarán producir 390 kw/h de energía eléctrica al año, una cantidad que se introducirá directamente en la red general para que ya bien sea utilizada para las necesidades diarias del hub o para ser distribuida a otros consumidores.

La dirección de la empresa confía en la capacidad del complejo para absorber el futuro crecimiento de Palletways Iberia, que estima en una duplicación de la capacidad operativa, con una zona de operaciones en el almacén de hasta 10.000 m2, con un parking para camiones con otros 10.000 m2".

www.palletways.com

Construmat apoya el primer Congreso de Rehabilitación y Sostenibilidad

R+S=F
CONSTRUMAT BARCELONA

Fira de Barcelona acogerá el próximo año el primer Congreso de Rehabilitación y Sostenibilidad, un foro de debate sobre el futuro de la construcción, especialmente de viviendas, con el objetivo de contribuir a cambiar la dinámica que ha caracterizado al sector en las últimas décadas.

El Congreso, organizado por el Colegio de Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación de Barcelona, CAATEEB, cuenta con la colaboración del salón Construmat de Fira de Barcelona. También tiene el apoyo de todas las organizaciones del sector, de la sociedad civil y de las administraciones locales, autonómicas y estatales implicadas.

La organización del Congreso es una de las primeras acciones que se derivan del Manifiesto "El reto de la rehabilitación", promovido por el CAATEEB con el apoyo de diversas organizaciones ciudadanas y del sector, presentado durante la celebración de la pasada edición de Construmat con el objetivo de promover y consolidar la actividad de rehabilitación en España. En este sentido, según la directora de Construmat, Pilar Navarro, "*el salón ha vuelto a demostrar su carácter de plataforma de las inquietudes del mundo de la construcción, especialmente valioso en los actuales momentos de crisis*".



El evento se celebrará del 4 al 6 de octubre de 2010 en el Palacio de Congresos del recinto ferial de Montjuïc.

www.rsf2010.org www.construmat.com

Crucigrama

Horizontales

1.- Informativos cinematográficos semanales que se emitieron en España entre los años 1946 y 1976. Al revés, regala. 2.- Unión temporal de empresas. Enfermedad de los bronquios. 3.- Alzamiento colectivo y violento contra la autoridad sin llegar a la rebelión. 4.- Temblar. Marca del Zorro. 5.- Manoseo. Época. 6.- Este. Aciertas, al resolver, con precisión. 7.- Cambiaba. Segunda vocal. 8.- Alfa en el alfabeto fonético aeronáutico.

Verticales:

1.-Al revés, sol en inglés. Asunto. 2. Montículo. Conjunción disyuntiva. 3.-Está destinado a alguien. 4.-Cuarta vocal. Personas que se hallan o se consideran desposeídas de los derechos civiles. 5.- Fardo. Marchaba. 6.- Alarmas sonoras. 7.- Propietario. Dios egipcio del Sol. Quinta letra del alfabeto español. 8.- Bailasen.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1						■		
2				■				
3								
4	■						■	
5					■			
6		■						
7							■	
8		■						

Solución al crucigrama del número anterior

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	T	R	I	B	U	N	A	S
2	A	A	■	I	S	■	L	E
3	P	L	A	N	O	S	■	R
4	A	L	I	O	■	U	S	E
5	R	A	S	C	A	D	A	S
6	■	S	A	U	C	E	S	■
7	I	■	U	L	I	■	I	N
8	P	I	C	O	N	E	R	O

Edita: Netchallenge Consulting S.L.
C/ Puig i Cadafalch nº 11, 3º-2ª 08035 Barcelona **Tel** 93 531 18 55 **Fax** 93 428 19 73
Director Editor: Lino Hernández **Director Técnico**: Carmelo Pérez
Redacción: redaccion@mercadoindustrial.biz
Administración y publicidad: info@mercadoindustrial.biz
D.L. Internet B-20885-2006 **ISSN** 1886-2330
Difusión internet: Promedio de 3.000 descargas por número.